DEMETRA RACCONTATA IN VIDEO

In una buona comunicazione le parole sono essenziali, ma un'immagine vale più di mille parole e i video ne accrescono ancora di più l'efficacia.
Comunicare attraverso video messaggi è la tendenza dominante nel marketing digitale: coinvolgenti, immediati, visivamente accattivanti, hanno la capacità di trasmettere i messaggi in modo efficace, per connettersi con il pubblico a un livello più profondo.
Ecco perché Demetra ha deciso di investire su una forma di comunicazione che si manifesta attraverso video emozionali della durata di circa 1 minuto, ognuno dei quali destinato ad un aspetto specifico.
Il **5 aprile 2024 è il Demetra "Video Day"**, nel quale entrano in scena 4 nuove clip (clicca su il nome sottostante):

- **Excellence** – i punti di forza della gamma Demetra, raccontati attraverso immagini e animazioni.
- **Mission** – i valori di Demetra, chi siamo e come operiamo.
- **Passion** – il manifesto di Authentic Food Passion: con le mani, con la testa, con il cuore.
- **Timeline** – le tappe principali di oltre 35 anni di storia.

Abbiamo scelto il 5 aprile perché è un giorno importante nella storia della comunicazione attraverso i video. È la data di nascita di Roger Corman (1926 a Los Angeles), una tra le più eclettiche figure legate al cinema americano. Ha lanciato autori quali Martin Scorsese e Francis Ford Coppola, è famoso per i film a basso budget girati in tempi record, come "La piccola bottega degli orrori", debutto di Jack Nicholson, girata nel 1960 nel tempo incredibile di due giorni e una notte. Il 5 aprile sono nati anche attori celebri, quali Spencer Tracy nel 1900, Bette Davis nel 1908 e Gregory Peck nel 1916.